

**DEPARTEMENT
BILDUNG, KULTUR UND SPORT**

Abteilung Kultur

Fachstelle Kulturvermittlung

13. Juni 2023

KOMMUNIKATIONSVORGABEN

Programm DigiCulture

Bei einer Unterstützung im Rahmen des Programms DigiCulture, der Fachstelle Kulturvermittlung, Kanton Aargau, ist in Absprache mit der Fachstelle Kulturvermittlung das im Folgenden beschriebene Wording anzuwenden. Bei PR- und Marketingmassnahmen ist das Programm DigiCulture mitzutragen und bei Kommunikationsmassnahmen (Website, Flyer, Plakate, Medienarbeit u.a.) in geeigneter Form (Berücksichtigung Logo und Wording) aufzuführen.

1. Wording Programmbeschreibung

DigiCulture ist ein Programm der Fachstelle Kulturvermittlung des Kantons Aargau. Das Programm bezweckt die ganzheitliche und langfristig ausgerichtete Entwicklung von Aargauer Kulturbetrieben und Festivals im digitalen Bereich. Die dazu formulierten Massnahmen DigiProject, DigiExperts und DigiLab dienen zur Unterstützung der Bereiche digitale Vermittlung, digitale Kommunikation sowie digitale Produktion.

Aargauer Kulturbetriebe und Festivals können bei DigiProject finanzielle Unterstützung für ihr digitales Projekt beantragen. Bei DigiExperts können sie fachliche Beratung buchen, welche die Institutionsentwicklung unterstützt. Mit DigiLab werden jährlich Veranstaltungen zur Vernetzung und Wissensvermittlung durchgeführt.

730 Zeichen (inklusive Leerzeichen)

2. Wording Programmhinweis

Allgemein

DigiCulture ist ein Programm der Fachstelle Kulturvermittlung, Departement Bildung, Kultur und Sport, Kanton Aargau.

Förderbeiträge

Das Projekt "xy" wird finanziell unterstützt durch das Programm DigiCulture der Fachstelle Kulturvermittlung, Departement Bildung, Kultur und Sport, Kanton Aargau.

Kurzformen für Kommunikationsmittel (Website, Flyer, Plakate u.a.)

Unterstützt durch das Programm DigiCulture der Fachstelle Kulturvermittlung, Departement Bildung, Kultur und Sport, Kanton Aargau

3. Logoverwendung

Auf die Unterstützung durch DigiCulture ist mit der Aufführung des Swisslos-Fonds-Logos auf sämtlichen Kommunikationsmitteln zu verweisen. Die entsprechenden Angaben sind auf www.ag.ch/digiculture auffindbar.

4. Hashtags

Bei der Kommunikation auf Social Media wird vorgeschlagen, je nach Kontext eine Auswahl der relevanten Hashtags zu benutzen, die sich auf das Programm DigiCulture, die Kampagne Kulturkanton sowie die jeweiligen Aktivitäten vom Programm DigiCulture beziehen.

#digiculture #digiexperts #digiproject #digilab #kulturvermittlung #kulturförderung
#kulturkanton #kantonaargau #kulturaargau
#digitalevermittlung #digitalekuration #digitaleproduktion

5. Weitere Informationen

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Maja Škrkić, Projektleiterin Förderprogramm DigiCulture
062 835 44 11, maja.skrkic@ag.ch