

Chancen und Herausforderungen des Nachhaltigkeitsreportings

menuandmore
Weil Kinder das Grösste sind!

Wir kochen für Kinder!

Gut, gesund & nachhaltig.

Weil wir Verantwortung für heutige und kommende Generationen tragen.



Meilensteine unserer Geschichte



1879

Gründung der Volksküche Zürich mit sozialem Auftrag (Armenverpflegung)

1925

Belieferung der ersten 11 Horte in Zürich

1939

Bezug Gebäude Sihlquai 340

1968

Umbenennung in Stadtküche Zürich

2004

Gründung Menu and More AG

2010

Verkauf der Stadtküche und Integration in die Menu and More AG

2025

Bezug ECOPARK TIVOLI Spreitenbach



Unsere Vision und Mission

Vision:

menuandmore ist die verantwortungsvollste Partnerin für Mittagstische mit der gesündesten und nachhaltigsten Kinder- und Jugendverpflegung.

Mission:

Wir engagieren uns für faire Partnerschaften mit «Mehr Wert» und verpflichten uns zu frischen und kindergerechten Mahlzeiten. Wir leben den verantwortungsvollen Umgang mit unserer Umwelt und setzen uns für das Gemeinwohl ein.

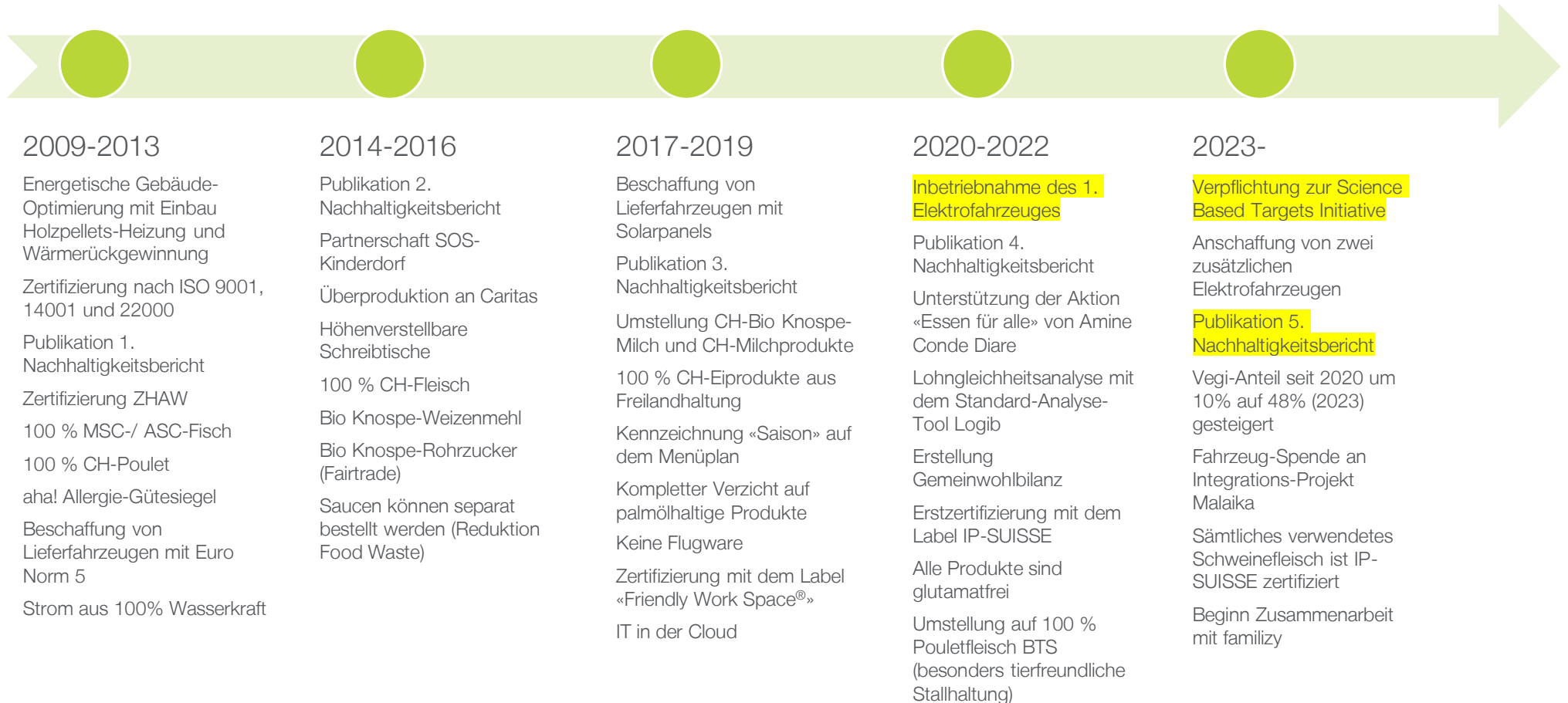
Unsere Prozesse bis auf den Teller



Warum hat sich menuandmore zur Nachhaltigkeit verpflichtet?

- Im Rahmen von Strategiewerken im Jahr 2009
 - Ein Teil der Vorbereitungen für die neue Strategie war die Durchführung einer Markt- und Trendanalyse. Aufgrund der Analyse sowie dem Kerngeschäft „Kinderbetreuung“ ergab sich die grosse Verantwortung von menuandmore und die Verpflichtung zur nachhaltigen Unternehmensführung.
- Ausgangslage für «Berichtserstellung»:
 - Bevorstehende Submission der Stadt ZH
 - Damals hat ein Mitbewerber einen Umweltbericht veröffentlicht.
 - Daraufhin hat menuandmore innerhalb von 4 Monaten den ersten Nachhaltigkeitsbericht für die Periode 2009-2010 nach GRI 3 erstellt.

Nachhaltigkeitsentwicklung



Nachhaltigkeitsberichterstattung

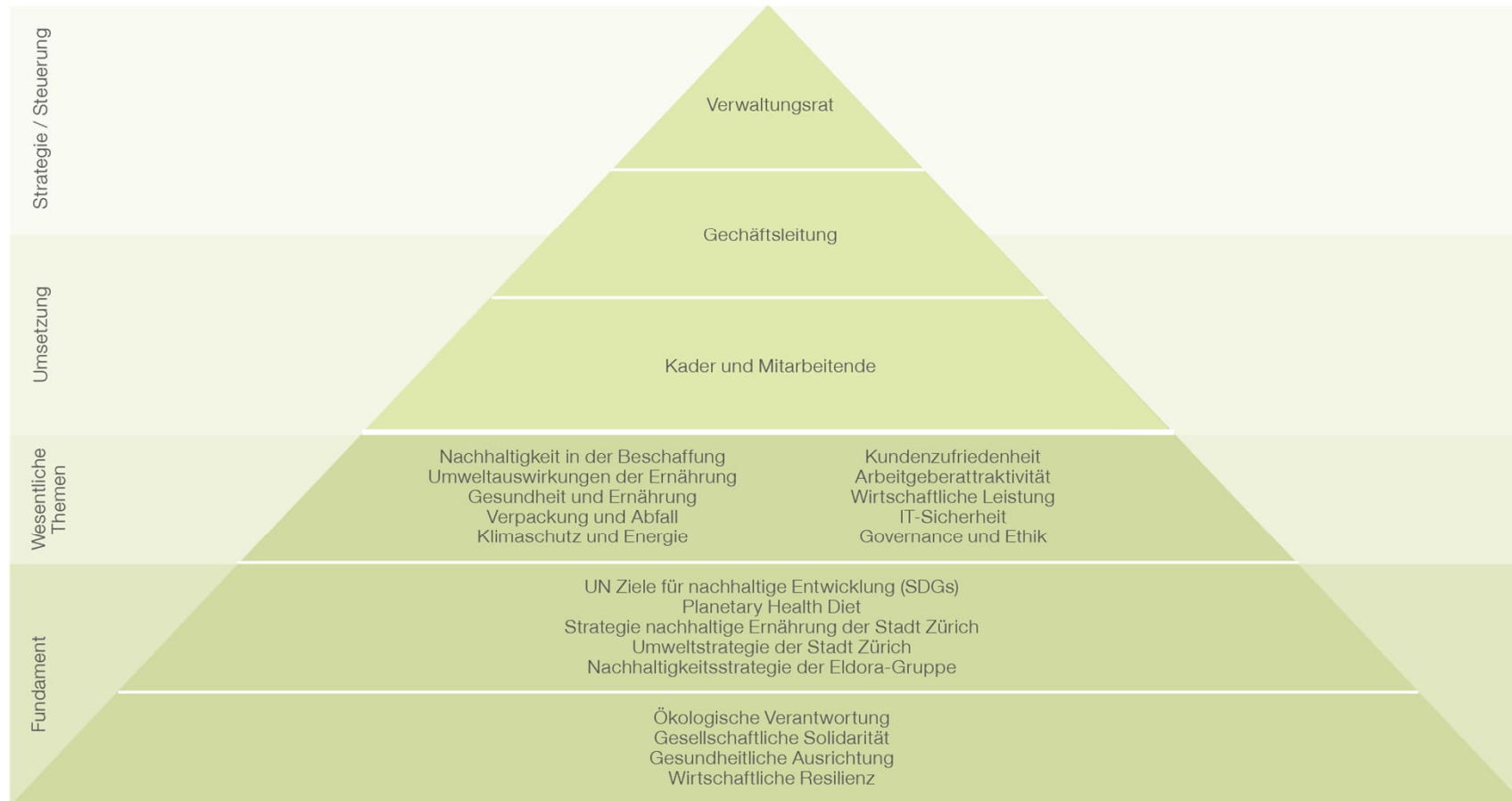
- Definition menuandmore
 - Nachhaltigkeitsberichterstattung = das «Berichten» der Strategie, der Ziele und Ambitionen sowie Fort-, Rückschritte rund um die nachhaltige Entwicklung des Unternehmens innerhalb der vier Dimensionen und wesentlichen Themen.
 - Allgemein: Sehr eng verbunden mit der nachhaltigen Entwicklung des Unternehmens

Voraussetzungen für Nachhaltigkeitsberichterstattung

- Commitment der obersten Leitung und die entsprechende Einstellung / Haltung / Vorbildfunktion
 - Soll natürlich möglichst vom gesamten Unternehmen mitgetragen werden, da die Berichterstattung bzw. das Projekt verschiedenste Funktionen benötigt
→ entsprechende Unternehmenskultur
- Finanzielle und personelle Ressourcen
- KMU's brauchen externe Partner sei es z. Bsp. für die Erstellung des Nachhaltigkeitsberichtes nach dem gewählten / geforderten Framework (z. Bsp. GRI, SASB, CSRD etc.) oder etwaige Bestandteile des Berichtes wie z. Bsp. die CO₂-Bilanz.

Management-Struktur der Nachhaltigkeit von menuandmore

Management-Struktur der Nachhaltigkeit von menuandmore



Gründe für Nachhaltigkeitsberichterstattung

- Aktuell und auch in naher Zukunft besteht für menuandmore keine gesetzliche Berichterstattungspflicht, was aber nicht heisst, dass wir nichts tun...)
- Die Pflicht zur Berichterstattung kommt früher oder später auch für KMU's. Vermutlich werden wir uns aber einem in Europa gängigen Framework / Rahmenwerk angleichen („CSRD“)
- KMU's sind oft Zulieferer von Grossunternehmen und fallen unter deren Scope 3 («Corporate Carbon Footprint» / direkt und indirekt verursachte CO₂-Ausstoss eines Unternehmens)
- Forderungen seitens Stakeholder (inkl. Gesetzgebung)
- Beherrschung / Auseinandersetzung mit Risiken
- Zukunftsorientierte Existenz und Erfolgssicherung!

Chancen der Nachhaltigkeitsberichterstattung

- Intern der grösste Treiber / Motivator um weitere Fortschritte / Verbesserungen zu erzielen und um beim Thema aktuell zu bleiben
- Erhöht allgemein die Transparenz, trägt zum Image bei und ist Grundlage für Glaubwürdigkeit zu Vision & Mission – je nachdem ist man sogar „First Mover“
- Dient der regelmässigen Information über Fortschritte und Rückschläge für alle Stakeholder
- Ein (weiteres) Element zum Thema Arbeitgeberattraktivität – Stichwort Arbeitskräftemangel
- Anerkennung im Falle einer Auszeichnung des Berichts (focused reporting)
- Trägt zur Motivation für das Thema Nachhaltigkeit bei
- Als Beilage für Ausschreibungen – trägt zum (wirtschaftlichen) Erfolg bei

Herausforderungen der Nachhaltigkeitsberichterstattung

- Es ist (Initial-) Aufwand (sowohl zeitlich wie auch finanziell), aber die Investition lohnt sich (ROI)
- Zu wenig Ressourcen (Zeit, Geld, Personal)
- Komplexität: Zu wenig Knowhow / Fachwissen zum Thema Nachhaltigkeit und oder den Rahmenwerken, Standards und Gesetzen (hohe Dynamik)
- Sorge vor Herausforderungen und notwendigen Ambitionen, welche sich aufzeigen könnten
- Angreifbarkeit durch Offenlegung bestimmter Zahlen, Daten, Fakten
- Bericht darf kein reines Marketing sein (Stichwort: „Greenwashing“), aber auch keine trockene, leserunfreundliche Wiedergabe von Zahlen, Daten, Fakten
- Bei freiwilliger Berichterstattung: „Nobody is perfect“, Anfangen ist besser als nichts tun! Mit jedem Bericht wird man besser

Herangehensweise Nachhaltigkeitsberichterstattung 2020-2022

- Zusammenstellung des Projekt-Teams und Auswahl des externen Partner
- Beginn der systematischen Zusammenarbeit (anfang 2022)
 - Durchführung Wesentlichkeitsanalyse (Miteinbezug Stakeholder)
 - Kennzahlen ermitteln
 - SMARTe Zieldefinierung (und Rückblickend über Zielerreichung berichten)
 - Sammlung von Fort-, Rückschritten und Ereignissen
 - GRI-Anforderungen
 - Grafik / Fotos / Design / Lektorat / Korrektorat / visuelles Konzept (Mitte 2023)
- 1.5 Jahre, rund 80'000 CHF (externe Kosten), 10% Pensum über 3 Jahre (Kein Referenzwert)

«Literaturhinweise»

- Newsletter-Quellen, Whitepaper, Unterlagen zum Download, Webinare /Informationsveranstaltungen (z. Bsp. Bundesämter D-A-CH, teilweise sogar vereinzelt Bundesländer) Beratungsunternehmen, NPO's, NGO's Verbände (öbu, Swiss Triple Impact, swisscleantech)
- Orientierung anhand von anderen Berichten (z. Bsp. von «best-practice-Berichte (focused reporting) von Kundinnen und Kunden, von Unternehmen derselben Branche)
- Leitfaden Nachhaltigkeit für KMU (obt ag)
- Bücher zu Nachhaltigkeits-Management
- Weiterbildungen
- (Zusammenarbeit mit Hochschulen z. Bsp. Im Rahmen von Semester-, Bachelorarbeiten oder dergleichen abklären)

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

menuandmore
Weil Kinder das Grösste sind!

Wir tun viel Gutes, weil wir heutige und kommende Generationen verpflegen!

Danke, dass wir uns vorstellen durften

Mit Ihrem Interesse, setzen Sie auf Nachhaltigkeit und gesunde Kinderernährung.

